

SCHEDA DESCRITTIVA DELLE INIZIATIVE PROGETTUALI

ANNUALITÀ 2026

1. TITOLO

Festival Alpitudini 2026

2. DATE DI SVOLGIMENTO

01 giugno 2026 - 30 settembre 2026

3. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE

(presentazione dei CONTENUTI E OBIETTIVI che si vogliono perseguire, delle MOTIVAZIONI del progetto e dei RISULTATI ATTESI, date, luoghi, TARGET/DESTINATARI con specifico riferimento alla RICADUTA IN TERMINI DI PUBBLICO laddove questo sia sovracomunale)

N.B. allegare un file in formato pdf (max 3 cartelle A4, carattere Times New Roman, corpo 12)

4. CARATTERE SOVRACOMUNALE DEL PROGETTO in relazione ai Criteri previsti all'art. 5 lett. a) e b) del Bando

Numero e denominazione degli altri Comuni titolari del progetto, o appartenenti alla Comunità di Valle titolare del progetto

n.

3

denominazione:

Comune di Folgaria
Comune di Lavarone
Comune di Luserna/Lusérn

Numero e denominazione dei Comuni nel cui territorio si svolge l'iniziativan.

3

denominazione:

Comune di Folgaria Comune di Lavarone Comune di Luserna/Lusérn
--

5. SPECIFICARE NEL DETTAGLIO LE SEGUENTI EVIDENZE che formano punteggio ai sensi dell'art. 5 lettere c), d), e), f) del Bando**Logica di rete:** *(compilazione obbligatoria)*

Il Festival Alpitudini 2026 si basa su una progettualità di rete che mette in connessione patrimonio culturale materiale e immateriale, spazi culturali e soggetti pubblici e privati dell'Alpe Cimbra. Il progetto nasce dalla collaborazione dei Comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, uniti in una programmazione condivisa che supera i confini amministrativi e valorizza in modo unitario l'Altipiano. La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri svolge un ruolo strategico di coordinamento. Le Biblioteche comunali partecipano come presidi culturali, mettendo a disposizione competenze, sedi, strumenti e relazioni maturate negli anni. L'APT Alpe Cimbra integra il festival nei circuiti turistici ne cura promozione, comunicazione, ampliandone la visibilità. La rete comprende inoltre esercenti, strutture ricettive, ristoratori, guide, associazioni e operatori culturali, coinvolti nella realizzazione delle iniziative. La condivisione di risorse organizzative, strumentali e finanziarie consente di ottimizzare i costi, rafforzare l'offerta culturale e generare ricadute diffuse su turismo, economia locale anche nei periodi di scarsa affluenza turistica e favorisce la coesione territoriale.

Valorizzazione del patrimonio locale: *(compilazione obbligatoria)*

Il Festival Alpitudini 2026 valorizza il patrimonio culturale materiale e immateriale dell'Alpe Cimbra come leva strategica di sviluppo locale, rafforzando identità territoriale e visibilità oltre i confini comunali. Il progetto trasforma luoghi storici e naturalistici in spazi di esperienza culturale condivisa, capaci di attrarre residenti e visitatori. Centrale è il programma di passeggiate con esperti, guide locali, studiosi, artisti e divulgatori, che offre una lettura partecipata del territorio attraverso storia delle comunità alpine, cultura cimbra, tracce della Grande Guerra, biodiversità, boschi, architettura rurale e trasformazioni del paesaggio. Le escursioni diventano strumenti di educazione culturale e ambientale, consolidando il senso di appartenenza e promuovendo una conoscenza autentica della montagna. Accanto a ciò, le proiezioni cinematografiche alimentate da impianti fotovoltaici nei luoghi simbolo dell'altopiano, come Forte Belvedere, rappresentano una modalità innovativa e sostenibile di promozione territoriale. L'utilizzo di energia solare e cuffie wireless garantisce minimo impatto ambientale, unendo qualità dell'esperienza, innovazione e valorizzazione del paesaggio.

Intersectorialità: *(compilazione obbligatoria)*

Il Festival Alitudini 2026 si distingue per una forte intersectorialità, mettendo in relazione ambiti culturali, turistici, economici, ambientali, educativi e sociali attraverso una rete di soggetti pubblici e privati del territorio. I Comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, insieme alla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, garantiscono indirizzo strategico e coordinamento, favorendo una visione condivisa e sovracomunale. L'APT Alpe Cimbra è partner centrale per promozione e comunicazione, inserendo il festival nell'offerta turistica e attrarre pubblici locali e internazionali. Il settore economico locale è coinvolto tramite esercenti, strutture ricettive, ristoratori, rifugi e operatori commerciali, che contribuiscono all'accoglienza del pubblico e a offerte integrate soggiorno-evento, beneficiando dei flussi generati. L'ambito ambientale è centrale: cinema a energia solare, mobilità dolce, uso rispettoso degli spazi naturali ed escursioni guidate promuovono modelli di fruizione sostenibile. Guide ed esperti naturalistici supportano attività di divulgazione e sensibilizzazione. Sul versante formativo-educativo, laboratori per bambini, passeggiate culturali e incontri con artisti ed esperti favoriscono apprendimento informale e trasmissione del patrimonio locale, con il coinvolgimento di scuole, famiglie e associazioni. Il festival promuove inoltre welfare culturale e coesione sociale attraverso eventi accessibili e diffusi nei tre Comuni, rivolti a pubblici eterogenei. La pluralità dei linguaggi artistici e la partecipazione rafforzano inclusione, senso di comunità e incontro tra persone diverse. L'integrazione tra competenze istituzionali, economiche, ambientali ed educative consente la realizzazione di un progetto condiviso, sostenibile e ad alto valore territoriale.

Accessibilità: *(compilazione obbligatoria)*

Il Festival Alitudini 2026 pone particolare attenzione al tema dell'accessibilità culturale, con l'obiettivo di rendere le iniziative fruibili e coinvolgenti per pubblici diversi, riducendo le barriere di accesso sia fisiche che simboliche. La programmazione è pensata in modo differenziato e inclusivo, con attività adatte a famiglie, giovani, residenti e turisti, ma anche a persone con disabilità o con una minore abitudine alla partecipazione culturale. Gli spettacoli, gli eventi all'aperto e le proiezioni sono organizzati in spazi facilmente raggiungibili e, dove necessario, predisposti per garantire accessibilità fisica. Un ruolo centrale è affidato agli strumenti di mediazione culturale, come laboratori partecipativi, passeggiate guidate con linguaggi semplici e narrativi, incontri introduttivi agli spettacoli e momenti di accompagnamento alla visione. Anche il cinema in cuffia a impatto zero consente una fruizione più immersiva e personalizzabile, adatta a diverse esigenze del pubblico. Particolare attenzione è rivolta ai giovani e ai pubblici meno abituati al consumo culturale, attraverso attività informali, gratuite o a bassa soglia di accesso, come laboratori di cioccolateria, concerti itineranti e momenti di spettacolo nello spazio pubblico. In questo modo il festival si configura come un'esperienza culturale inclusiva e diffusa, capace di favorire la partecipazione ampia e diversificata, valorizzando la cultura come bene accessibile e condiviso.

Il teatro circolare poi è per sua natura uno spazio inclusivo e privo di barriere architettoniche e gerarchiche.

**PREVENTIVO COMPLESSIVO DI SPESA DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE
PER LA QUALE SI RICHIEDE IL CONTRIBUTO**

VOCI DI SPESA (SOLO DI PARTE CORRENTE)	Importo
spese organizzative, amministrative e gestionali (escluse spese per personale dipendente degli enti pubblici coinvolti)	€9.272,00
spese per prestazione di terzi, compensi e rimborsi spese	€33.462,00
spese di promozione e pubblicità	€8.540,00
spese per la realizzazione di cataloghi/pubblicazioni, materiale multimediale	
spese di allestimento (inclusa assistenza tecnica)	€10.908,00
spese di trasporto di materiali (espositivi, scenografici, altro)	€5.982,00
spese di assicurazione	
altre spese di parte corrente (specificare) *	
TOTALE	€68.164,00

VOCI DI ENTRATA	Importo
incassi	€0,00
sponsor privati	€0,00
enti pubblici escluso PAT	€27.265,60
liberalità di privati	
altre entrate (specificare) **	
TOTALE	€27.265,60

DISAVANZO	-€40.898,40
------------------	--------------------

* Specificare le altre spese di parte corrente:

** Specificare le altre entrate:



IL PRESIDENTE

Isacco Corradi